附件2

**动漫形象品牌理念简介**

一、喜羊羊与灰太狼

品牌受众：全年龄段，有童心的观众（设计针对全年龄段）。

品牌精神：积极乐观，坚持不懈，机智勇敢。

品牌愿景：传递团结友爱与积极乐观的“羊”光正能量。

品牌目标：国漫领头羊，陪伴每个小伙伴快乐成长。

品牌性格：乐观、积极、勇敢、个性、有趣、团结、智慧。

相关属性：羊狼形象识别标志、层出不穷的新奇道具、角色经典对白（“我一定会回来的”等）。

二、巴啦啦小魔仙

品牌受众：喜欢魔法题材的动漫爱好者，以K12为主（设计针对4—8岁）。

注：K12：幼儿园（通常5-6岁）到十二年级（通常17-18岁）

品牌精神：友爱、互助、善良与乐观。

品牌愿景：将乐观与友爱精神传递给每个观众。

品牌性格：勇敢、乐观、俏皮。

相关属性：魔法变身、魔仙世界（如魔仙堡）、魔仙造型、魔法口诀（巴啦啦能量）、魔法道具。

三、铠甲勇士

品牌受众：喜欢英雄动漫的观众（设计针对全年龄段）。

品牌精神：胜不骄，败不馁。

品牌愿景：传递勇敢、坚强与正义的精神。

品牌性格：坚强、勇敢、有个性/个性鲜明。

相关属性：铠甲面罩形象标志、腰带、召唤器、铠甲合体、经典姿势、铠甲口号。

四、超级飞侠

品牌受众：学龄前儿童（设计针对3-6岁学龄前儿童）。

品牌精神：乐观、团队精神、乐于助人。

品牌愿景：成为学龄前的最佳玩伴。

品牌性格：乐观、乐于助人、乐于分享、责任感。

相关属性：探索与认知世界多元文化、变形/飞机、包裹。

五、贝肯熊

品牌受众：年轻人（设计针对全年龄段）。

品牌精神：倒霉却不气馁。

品牌愿景：逗比贝肯，释放年轻人的压力。

品牌性格：真诚、乐观、可爱。

相关属性：爱运动、爱美食、爱梦想、爱傻笑。